

REGULAMIN KONKURSU

„Wygraj miejsce na sesji zdjęciowej drużyny koszykarzy Śląska Wrocław” (dalej jako: „Regulamin”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki oraz zasady przeprowadzenia Konkursu „Wygraj miejsce na sesji zdjęciowej drużyny koszykarzy Śląska Wrocław”.
2. Organizatorem Konkursu „Wygraj miejsce na sesji zdjęciowej drużyny koszykarzy Śląska Wrocław” jest Koszykarski Śląsk Wrocław Sp. z o. o. z siedzibą przy ul. Mieszcząńska 4 50-201 Wrocław (zwany w dalszej części Regulaminu „**Organizatorem**” lub „**Klubem**”).
3. Dane kontaktowe Organizatora:
 - a. adres email: bilety@wks-slask.pl
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.
5. Konkurs przeprowadzany jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z powszechnie obowiązującym prawem.

II. KONKURS, CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą: „Wygraj miejsce na sesji zdjęciowej drużyny koszykarzy Śląska Wrocław” (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs zorganizowany jest na oficjalnym profilu klubu w mediach społecznościowych (Facebook).
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 25.08.2026 r. godz. 14:00 a kończy się dnia 04.09.2026 r. o godz. 23:59 czasu polskiego. Zgłoszenia będą przyjmowane do 04.09.2026 do godziny 23:59.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani zgadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
8. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

III. UCZESTNICY KONKURSU

1. **Uczestnikiem konkursu** (dalej: „**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadająca karnet na sezon 2026/27 na mecze Koszykarskiego Śląska Wrocław. Uczestnik biorący udział w konkursie powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem i go zaakceptować.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału podmioty gospodarcze, członkowie władz Organizatora, przedstawiciele Organizatora oraz inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na podstawie umów cywilnych, pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia w pierwszym stopniu pokrewieństwa.

3. Za uczestnictwo w Konkursie nie przysługuje żadne wynagrodzenie.

IV. ZASADY KONKURSU

1. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik zobowiązany jest:
 - a. zgłosić się do Konkursu w formie i czasie przewidzianym Regulaminem;
 - b. potwierdzić zapoznanie z Regulaminem oraz jego akceptację;
 - c. wykonać prawidłowo zadanie konkursowe (dalej jako: „**Zadanie Konkursowe**”);
 - d. wyrazić zgody przewidziane Regulaminem.
2. **Zadanie Konkursowe** polega na: nagraniu materiału video, które będzie zachęcać kibiców do kupna karnetów na mecze koszykarskiego Śląska Wrocław w sezonie 2026/2027. Video powinno trwać maksymalnie 90 sekund, najlepiej być nagrane w formacie .mpeg4 i powinno być przesłane na adres press@wks-slask.pl.
3. Wykonanie Zadania Konkursowego (w tym jego nadesłanie w formie wskazanej w Regulaminie) może nastąpić najpóźniej **do godziny 23:59 dnia 04.09.2026 roku**. Zgłoszenia, które zostały nadesłane Organizatorowi po upływie terminu wskazanego w zdaniu poprzedzającym, nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Nagród. Przez termin nadesłania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie informatycznym zbierającym zgłoszenia.
4. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden (1) raz i wykonać Zadanie Konkursowe tylko jeden raz. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do Konkursu z podaniem różnych profili na platformie Facebook. W przypadku wykonania Zadania Konkursowego więcej niż jeden (1) raz Organizator pod uwagę weźmie tylko pierwsze nadesłane Zadanie Konkursowe.
6. Zadanie Konkursowe musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
7. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe, potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności nagranie wideo, nagranie audio, zdjęcia i opis nadesłane w wykonaniu Zadania Konkursowego stanowią jego wyłączną własność, zwłaszcza w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a także umieszczenie w nich wizerunków, w tym wizerunków osób trzecich oraz innych elementów reprezentujących prawa osób trzecich następuje za zgodą uprawnionych, w szczególności właścicieli praw do wizerunków, a Uczestnik jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora tych praw w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.
8. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe, które: (a) naruszają obowiązujące przepisy prawa w tym przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje, (b) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe itp., (c) są sprzeczne z Regulaminem.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a. nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b. naruszają niniejszy Regulamin;
 - c. użyli w Zadaniu Konkursowym słowa/słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym,

dyskryminujących grupy społeczne lub słowa/treści naruszających zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje.

- d. naruszają w wykonaniu Zadania Konkursowego przepisy prawa bezwzględnie obowiązującego, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego
- 10. Uczestnik wysyłając Zadanie Konkursowe i biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na publikację przesłanego zdjęcia w mediach społecznościowych Klubu tj. na oficjalnych profilach Klubu na następujących portalach społecznościowych Instagram, TikTok, X, Youtube, Facebook.

IV. NAGRODA I WYŁONIEŃ ZWYCIĘZCY.

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 3-osobową Komisję (dalej: „Komisja Konkursu”). Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznana zostanie Nagroda (dalej: „Zwycięzca”). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestników prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięzców Konkursu w dniu 08.09.2026 r.
3. Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni Uczestników, którym przyznana zostanie Nagroda. Uczestnikiem, któremu przyznana zostanie Nagroda jest Uczestnik, który w ocenie Komisji Konkursowej w sposób najciekawszy, najatrakcyjniejszy i najbardziej kreatywny zrealizuje Zadanie Konkursowe, z uwzględnieniem waloru artystycznego wykonanego Zadania Konkursowego i inwencji twórczej autora oraz spełnia wszelkie wymogi i warunki określone niniejszym Regulaminem.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o uzyskaniu Nagrody poprzez wiadomość prywatną od Organizatora przez wiadomość prywatną za pośrednictwem poczty elektronicznej najpóźniej dnia 10.09.2026 r.
5. Organizator zastrzega możliwość przesunięcia ogłoszenia wyników, o którym mowa w ustępie powyżej w przypadku wystąpienia problemów technicznych niezależnych od Organizatora. Nowy termin/godzina prezentacji wyników Konkursu zostanie ogłoszony przez Organizatora.
6. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 5 (pięć) Nagród.
7. Każdemu z 5 (pięciu) Zwycięzców zostanie przyznana Nagroda w postaci możliwości uczestnictwa w sesji zdjęciowej koszykarskiej drużyny Śląska Wrocław oraz otrzymania wydrukowanej fotografii.
8. Nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
9. Warunkiem przekazania Nagrody Zwycięzcy jest przesłanie przez Zwycięzcę do Organizatora drogą elektroniczną, **nie później niż w terminie 48h po otrzymaniu informacji o terminie przeprowadzenia sesji zdjęciowej** wiadomości prywatnej za pośrednictwem poczty elektronicznej, potwierdzającej gotowość udziału w sesji. Termin sesji zdjęciowej zostanie Zwycięzcy przekazany przez Organizatora przynajmniej 72h przed, za pośrednictwem poczty elektronicznej.
10. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w Regulaminie danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Zwycięzca traci praw do Nagrody a Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego Nagrodę.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikną wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych, lub niezgodnych z Regulaminem lub braku spełnienia warunków i/lub wymogów regulaminowych przez Uczestnika.
12. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie w formie pisemnej lub elektronicznej.

13. W przypadkach przewidzianych w ust. 13, 14 oraz 15- Organizator w ciągu **1 dnia roboczego** zwoła ponownie Komisję Konkursową, która wybierze **innego (nowego) Zwycięzcę Nagrody**, spośród Zgłoszeń Uczestników przesłanych zgodnie z datą końcową zgłoszeń konkursowych, tj. **do godziny 23:39 dnia 04.09.2026 roku**. Nowy Zwycięzca zobowiązany jest do wykonania czynności, o których mowa w Regulaminie.
14. W przypadku, kiedy nie będzie możliwe wydanie wszystkich Nagród, czyli nie będzie możliwości wybrania kolejnych Zwycięzców, Nagrody przechodzą na rzecz Organizatora. Przez niemożność wybrania kolejnych Zwycięzców rozumie się sytuację, kiedy: (a) lista możliwych do wybrania Uczestników Konkursu wyczerpie się przed wydaniem wszystkich Nagród lub (b) Komisja Konkursowa uzna, że pozostałe zgłoszenia konkursowe, dokonane przez Uczestników, którzy nie zostali Zwycięzcami nie pozwalają na ich nagrodzenie – nie spełniają warunków określonych w Regulaminie. Organizator podejmie wszelkie starania, aby wszystkie Nagrody w Konkursie zostały przyznane Zwycięzcom.
15. Podmiotem przekazującym Nagrodę jest Organizator.
16. Zwycięzca Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
17. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.
18. W chwili wydania Zwycięzcy Nagrody, ryzyko przypadkowej utraty, zgubienia lub zniszczenia przechodzi na Zwycięzcę.
19. W Konkursie jeden Uczestnik może otrzymać Nagrodę tylko 1 (jeden) raz.

V. OŚWIADCZENIA I ZGODY UCZESTNIKA

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: (a) jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie, (b) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego, (c) Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1231), (d) Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. (Dz.U.2017 nr 776 t.j. z dnia 2017.04.13) Prawo własności przemysłowej, (e) Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych, (f) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego.
2. Uczestnik przysyłając Zadanie Konkursowe udziela Organizatorowi bez ograniczeń terytorialnych nieodpłatnej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych Organizatora (w tym działań marketingowych na oficjalnych profilach Organizatora w mediach społecznościowych tj. Instagram, Facebook, Tik-Tok, YouTube, X), początkowo na okres 5 lat, przy czym po upływie 5 lat licencja przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi przysługiwać będzie prawo do wypowiedzenia licencji zawartej na czas nieoznaczony z 2 letnim okresem wypowiedzenia. Udzielenie licencji obejmuje następujące pola eksploatacji: (a) używania, utrwalania, zwielokrotniania i wykorzystywania rozwiązania Konkursu przedstawionego w Zadaniu Konkursowym w zewnętrznej i wewnętrznej komunikacji marketingowej, bez limitu kopii, wszelką techniką i na wszystkich nośnikach, także w formie elektronicznej i w Internecie, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym; (b) obrót egzemplarzami, na których utwalono materiały lub ich części opatrzone ww. rozwiązaniem Konkursu w oryginale lub w kopii poprzez wprowadzanie do obrotu; (c) wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji ww. materiałów lub ich części na opakowaniach jednostkowych i zbiorczych towarów oraz na oznaczenie usług.
3. Zwycięzcy, przysyłając Zadanie Konkursowe udzielają Organizatorowi bez ograniczeń terytorialnych nieodpłatnej zgody na wykorzystywanie ich wizerunku oraz wizerunku wszystkich

osób widocznych na zdjęciu, będącym Zgłoszeniem Konkursowym, przez okres 10 lat od dnia zakończenia Konkursu dla celów określonych w niniejszym Regulaminie.

4. Zwycięzcy wyrażają zgodę na przetwarzanie wizerunku jego jak i wizerunku wszystkich osób widocznych na zdjęciu, będącym Zgłoszeniem Konkursowym, rozumianego jako dobro osobiste. Pod pojęciem przetwarzania wizerunku należy rozumieć wszelkie operacje polegające na zbieraniu, utrwalaniu, przechowywaniu, udostępnianiu oraz usuwaniu wizerunku Zwycięzcy, jak i wizerunku wszystkich osób widocznych na video, będącym Zgłoszeniem Konkursowym.
5. Zwycięzcy z chwilą przekazania Nagrody i w ramach wartości Nagrody przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego. Przeniesienie autorskich praw majątkowych jak i prawo do wykorzystania wizerunku obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w pkt V ust. 2 niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych innych osób.

VI. REKLAMACJE DOTYCZĄCE KONKURSU

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu i sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą zostać złożone albo w wersji pisemnej (listownie) na adres: ul. Mieszczańska 4 50-201 Wrocław albo w wersji elektronicznej na następujący adres e-mail: press@slaskwroclaw.pl.
2. Uczestnik może składać reklamacje w czasie trwania Konkursu, jak również do 14 dni po dniu zakończenia Konkursu.
3. Składający reklamację powinien wskazać w treści reklamacji: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny lub adres email (w zależności od preferowanej przez Uczestnika formy kontaktu), oznaczenie opisu sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji. Powyższe stanowi jedynie przykład danych, Uczestnik uprawniony jest do sporządzenia treści Reklamacji z pominięciem danych wskazanych w zdaniu poprzedzającym, niemniej w razie braku możliwości ustalenia przez Organizatora istotnych danych do rozpatrzenia reklamacji, Organizator uprawniony jest do zwrócenia się do Uczestnika o uzupełnienie danych.
4. W przypadku stwierdzenia braku informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika o ich uzupełnienie. Odmowa podania przez Uczestnika informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji skutkuje brakiem możliwości przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego przewidzianego w niniejszym Regulaminie. O niemożności rozpatrzenia reklamacji ze względu na niekompletność udzielonych informacji niezwłocznie powiadamia się Uczestnika.
5. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi reklamacji. Odpowiedź Organizatora na reklamację zostanie przesłana do Uczestnika w formie wybranej przez Uczestnika listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji albo elektronicznie na adres email wskazany przez Uczestnika w reklamacji.
6. Odpowiedź Organizatora na reklamację zawiera informację o tym, czy reklamacja została uznana za uzasadnioną oraz wskazanie sposobu załatwienia sprawy. W przypadku uznania reklamacji za nieuzasadnioną, w odpowiedzi na reklamację Organizator informuje Uczestnika o braku podstaw do uznania reklamacji za uzasadnioną wraz ze wskazaniem powodów swojej decyzji.
7. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

VII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator tj. Koszykarski Śląsk Wrocław Sp. z o. o z siedzibą przy ul. ul. Mieszczańskiej 4, 50-201 Wrocław.

2. Uczestnik może skontaktować się z Administratorem w zakresie wszelkich spraw związanych z przetwarzaniem danych osobowych, w tym w celu realizacji swoich uprawnień związanych z przetwarzaniem danych osobowych poprzez e-mail: press@wks-slask.pl lub pisemnie na adres Administratora.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z postanowieniami Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej: RODO.
4. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikami, weryfikacji wyników konkursu i spełniania warunków do przyznania Nagrody, oraz w celu przekazania Nagrody Zwycięzcy Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, publikacji informacji o zwycięzcach w mediach społecznościowych.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie: a.) art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgody uczestnika Konkursu. Udział w konkursie jest równoznaczny ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Konkursu. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom. Czas przetwarzania danych upływa wraz z wygaśnięciem ewentualnych roszczeń reklamacyjnych związanych z Konkursem; b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w związku z realizacją obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej, czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy; (dotyczy tylko zwycięzców konkursu, którym zostanie przekazana nagroda); c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez pojęcie uzasadnionego interesu znajdującego się w cytowanym przepisie, należy rozumieć: · możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji; · Ewentualne dochodzenie lub ochrona przed roszczeniami.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora przez okres niezbędny do realizacji uprawnień wynikających z organizacji Konkursu, a także przez okres niezbędny do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na reklamację. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
7. Zakres przetwarzanych danych to: imię i nazwisko użytkownika, w przypadku odebrania nagrody: imię i nazwisko, PESEL, adres e-mail, w przypadku złożenia reklamacji będą przetwarzane następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail.
8. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
9. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu – ze względu na jego szczególną sytuację - wobec przetwarzania jego danych osobowych.
10. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jego zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia (w Polsce: do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być ujawnione osobom upoważnionym przez Administratora danym podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi, w tym usługi techniczne i organizacyjne, a także innym podmiotom/osobom/organom w zakresie i na zasadach określonych przepisami prawa.

12. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak bez ich podania niemożliwy będzie udział w Konkursie. Brak danych osobowych uniemożliwia prawidłową realizację Konkursu, w tym jego rozstrzygnięcie oraz ewentualne przekazanie nagrody. Ponadto podanie danych jest niezbędne do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
13. Administrator nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
14. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przestania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator nie zwraca Uczestnikom ani Zwycięzcom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych Organizatora mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie wymogi do udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym Regulaminie traci prawo do otrzymania Nagrody.
5. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://wks-slask.eu/> i w siedzibie Organizatora. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.
6. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie, upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika Konkursu z Konkursu.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują właściwe przepisy prawa obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym w szczególności kodeks cywilny oraz ustawa o ochronie danych osobowych.
8. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Uczestnika przysługujących mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
9. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
10. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć na tle stosowania niniejszego Regulaminu jest Sąd powszechny zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
11. Postanowienia niniejszego Regulaminu należy interpretować zgodnie z polskim prawem.
12. Wszelkie załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią jego integralną część.
13. Regulamin wchodzi w życie w dniu 25.09.2026 r.