

Regulamin Konkursu „Basketball Dream Contest”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagrody jest Chris Lepitak, adres korespondencyjny: ul. Sanocka 15/2, 53-304 Wrocław
2. Partnerem medialnym Konkursu jest Koszykarski Śląsk Wrocław Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu, 50-201 Wrocław, ul. Mieszczańska 4.
3. Partnerem technologicznym Konkursu jest Studio Software Sp. z o.o., używająca nazwy handlowej Blurify, z siedzibą we Wrocławiu, 53-659 Wrocław, ul. Sikorskiego 26.
4. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem aplikacji mobilnej „Basketball Dream” stworzonej przez Blurify, dostępnej w Sklepiach Google Play i App Store.
5. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 1 stycznia 2025 r. do 7 maja 2025 r.
6. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, warunki przyznawania nagród oraz zasady przetwarzania danych osobowych uczestników.

§2 Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba będąca obywatelem Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, uczestnik musi:
 - Zarejestrować się w aplikacji „Basketball Dream”, podając swoje **imię, nazwisko, adres e-mail, datę urodzenia, nick oraz hasło**.
 - Weryfikacja unikalności danych będzie przeprowadzana automatycznie podczas rejestracji, aby uniemożliwić rejestrację osobom z tymi samymi danymi.
4. Po zarejestrowaniu konta i potwierdzeniu adresu e-mail, uczestnik może zalogować się za pomocą adresu e-mail oraz hasła.
5. Uczestnicy mogą usunąć swoje konto, jednak po założeniu konta nie mają możliwości zmiany danych osobowych. Wyjątkiem jest sprostowanie danych osobowych, o którym mowa w §8 pkt. 5 Regulaminu.
6. Zgodność danych podanych przy rejestracji konta ze stanem rzeczywistym będzie weryfikowana po zakończeniu pierwszego etapu Konkursu w przypadku osób, które awansują do drugiego, finałowego etapu.
7. Nick podany przy rejestracji nie może zawierać wulgaryzmów, skrótów ani sformułowań uznawanych za obraźliwe lub naruszających obowiązujące normy społeczne.
8. Organizator oraz partnerzy zastrzegają prawo do wykluczenia z Konkursu użytkowników, którzy naruszają §2 pkt. 6 Regulaminu.

§3 Etapy konkursu

1. Etap I (od 1 stycznia 2025 r. do 30 kwietnia 2025 r.):

- Uczestnicy typują wyniki meczów koszykarskiego Śląska Wrocław według zasad przedstawionych w §4.
- Na podstawie zgromadzonych punktów, do finału Konkursu awansuje pięciu uczestników, którzy uzyskają najwyższe wyniki.

2. Etap II (Finał):

- Finał odbędzie się podczas meczu 30. kolejki Orlen Basket Ligi Śląska Wrocław z Górnikiem Wałbrzych w dniu 7 maja 2025 r. (lub w innym terminie, jeśli data meczu zostanie zmieniona przez ligę) według zasad przedstawionych w §5.

§4 Zasady pierwszego etapu konkursu

1. W pierwszym etapie konkursu uczestnicy Konkursu typują zwycięzcę meczu, różnicę punktową oraz najlepszego strzelca drużyny Śląska Wrocław w każdym meczu koszykarskiego Śląska Wrocław w Orlen Basket Lidze oraz - jeżeli Śląsk Wrocław awansuje do dalszych etapów tych rozgrywek - Lidze Mistrzów i Pucharze Polski rozgrywanych pomiędzy 1 stycznia 2025 r. a 30 kwietnia 2025 r.
2. Typowanie zwycięzcy meczu, różnicy punktowej oraz najlepszego strzelca drużyny Śląska Wrocław w każdym meczu odbywa się w aplikacji „Basketball Dream” w zakładce “Typuj mecze”.
3. Typować można wyłącznie jeden mecz w przód (najbliższy nadchodzący). W zakładce “Typuj mecze” należy kliknąć Typuj mecz, uzupełnić swoje typy i kliknąć “Zapisz”. Każdy typ można edytować klikając “Edytuj typ”. Edycja możliwa jest aż do momentu rozpoczęcia się spotkania typowanego spotkania.
4. Typowanie danego meczu rozpoczyna się w dniu następującym po zakończeniu poprzedniego meczu. O rozpoczęciu możliwości typowania danego meczu użytkownicy zostaną poinformowani za pośrednictwem aplikacji.
5. Typowanie danego meczu kończy się w momencie jego rozpoczęcia.
6. Typowanie dotyczy trzech aspektów meczu:
 - Wskazania zwycięzcy meczu,
 - Wytypowania różnicy punktowej pomiędzy obiema drużynami,
 - Wskazania najlepszego strzelca Śląska Wrocław.
7. W przypadku typowania najlepszego strzelca Śląska Wrocław uczestnicy mogą wybrać koszykarza spośród wszystkich zawodników koszykarskiego WKS Śląska Wrocław zgłoszonych do danych rozgrywek - niezależnie od jego stanu zdrowia lub przewidywanej nieobecności w danym meczu.
8. Uczestnicy Konkursu otrzymują punkty do klasyfikacji za poprawne wytypowanie wymienionych aspektów meczu:
 - Za poprawne wytypowanie zwycięzcy meczu uczestnik otrzymuje 2 punkty.

- Za poprawne wytypowanie różnicy punktowej pomiędzy obiema drużynami z marginesem błędu 3 punktów uczestnik otrzymuje dodatkowe 3 punkty (np. jeśli różnica pomiędzy drużynami wyniesie 10 punktów, premiovane punktami będą odpowiedzi od 7 do 13 punktów).
- Za poprawne wytypowanie najlepszego strzelca Śląska Wrocław przyznawane są 3 punkty. Jeśli więcej niż jeden zawodnik zdobędzie największą ilość punktów, premiovane są typy wskazujące na każdego z tych zawodników.

9. Wyniki typowania są sumowane najpóźniej godzinę po każdym meczu, a aktualizowana tabela uczestników (Ranking) jest dostępna w aplikacji. W Rankingu widoczne są jedynie nicki użytkowników biorących udział w Konkursie.

11. Na podstawie zgromadzonych punktów, do finału Konkursu awansuje pięciu uczestników, którzy uzyskają najwyższe wyniki.

12. W przypadku remisu (jeżeli więcej niż pięć osób uzyska sumę punktów premiowaną awansem do finału – np. osoby z czwartego, piątego i szóstego miejsca uzyskają identyczną liczbę punktów), wszyscy remisujący uczestnicy przechodzą do finału, bez względu na pierwotnie ustalony limit miejsc.

13. W ciągu trwania pierwszego etapu konkursu realizowane będą minikonkursy, mające na celu wyłonienie osób z najlepszym wynikiem w skali miesiąca i wręczeniem im paczek z upominkami.

- Uwzględniać one będą miesiące: Luty 2025, Marzec 2025 i Kwiecień 2025.
- Zwycięzca minikonkursu zostanie poinformowany mailowo (używając maila podanego w rejestracji do aplikacji).
- Na profilu social media [WKS Śląsk Wrocław - koszykówka](#) będą pojawiały się oficjalne wyniki minikonkursu, maksymalnie do 3 dni po zakończeniu danego miesiąca.
- Każda paczka z upominkami zawierać będzie: piłkę koszykarską NBA, bilet na kolejny mecz klubu WKS Śląsk Wrocław oraz gadzety NBA od SK Store – jednego ze sponsorów minikonkursu.
- W przypadku remisu o zwycięstwie w minikonkursie w danym miesiącu decydować będą kolejno następujące kryteria:

Różnica punktowa – wygrywa uczestnik, którego suma różnicy między obstawionym wynikiem a rzeczywistym wynikiem we wszystkich meczach w miesiącu była najmniejsza.

Najlepszy strzelec – jeśli remis nadal się utrzymuje, pod uwagę brana jest liczba poprawnie wytypowanych najlepszych strzelców we wszystkich meczach w danym miesiącu. Zwycięża osoba, która dokonała trafniejszych wyborów.

Zwycięzca meczu – jeśli wciąż nie uda się wyłonić zwycięzcy, decydującym kryterium będzie liczba poprawnie wskazanych zwycięzców rozegranych spotkań w danym miesiącu

§5 Zasady drugiego etapu konkursu

1. Etap finałowy zostanie rozegrany w formie konkursu rzutowego. Każdy uczestnik będzie miał do dyspozycji jedną piłkę i określony czas na zdobycie jak największej ilości punktów.
2. Punktacja rzutów będzie następująca:
 - Trafione rzuty zza linii rzutów za trzy punkty - 3 punkty
 - Trafione rzuty z linii rzutów osobistych - 2 punkty
 - Pozostałe rzuty przed linii rzutów za trzy punkty (np. półdystans i lay-up) - 1 punkt
3. Uczestnicy zobowiązani są do zbierania swoich własnych piłek. Od razu po złapaniu piłki można przystąpić do oddania rzutu z wybranego miejsca na boisku.
4. W zależności od uzyskanej pozycji w pierwszym etapie konkursu zawodnicy będą mieli do dyspozycji następującą ilość czasu na oddanie rzutów:
 - 1. miejsce - 45 sekund
 - 2. miejsce - 40 sekund
 - 3. miejsce - 35 sekund
 - 4. miejsce - 30 sekund
 - 5. miejsce - 30 sekund
5. Klasyfikacja końcowa Konkursu ustalona będzie na podstawie ilości zdobytych punktów przez uczestników w drugim etapie Konkursu.
6. Klasyfikacja pierwszego etapu Konkursu nie wpływa bezpośrednio na klasyfikację końcową drugiego etapu i całego Konkursu - warunkuje jedynie awans pięciu uczestników do finału oraz czas na oddanie rzutów podczas drugiego etapu (określony w §5 pkt. 4 Regulaminu).

§6 Nagrody

1. Nagrodą główną w Konkursie jest trzydniowy wyjazd dla dwóch osób na mecz drużyny NBA Los Angeles Clippers do Los Angeles. W skład nagrody wchodzi:
 - Bilety na mecz,
 - Przelot w obie strony,
 - Zakwaterowanie w hotelu wraz ze śniadaniem.
2. Nagroda zostanie zrealizowana i opłacona przez Organizatora w trakcie sezonu 2025/2026 rozgrywek NBA, a termin wyjazdu zostanie uzgodniony ze zwycięzcą po zakończeniu i rozstrzygnięciu Konkursu.
3. Nagrodami za miejsca 2 i 3 są repliki koszulek meczowych z podpisami zawodników koszykarskiego Śląska Wrocław.
4. Nagrodami za miejsca 4 i 5 są nagrody rzeczowe ufundowane przez partnerów koszykarskiego Śląska Wrocław.

5. W przypadku, gdy przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości nagrody, do nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody. Część tej nagrody pieniężnej zostanie pobrana przez Organizatora przed wydaniem nagrody na pokrycie 10% zryczałowanego podatku dochodowego.

§7 Odpowiedzialność i wykluczenie uczestników

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu uczestników, którzy nie spełniają wymagań określonych w niniejszym regulaminie i naruszają przepisy prawa lub zasady Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne związane z aplikacją „Basketball Dream”.
3. Aby korzystać z aplikacji, konieczne jest posiadanie odpowiedniego sprzętu spełniającego minimalne wymagania techniczne. Szczegółowe informacje dotyczące kompatybilności systemowej urządzeń znajdują się w opisach aplikacji w sklepach Google Play oraz App Store. Użytkownik zobowiązany jest sprawdzić zgodność urządzenia przed rozpoczęciem korzystania z aplikacji.

§8 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator i partner medialny Koszykarski Śląsk Wrocław Sp. z o.o..
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora, partnera medialnego - Koszykarski Śląsk Wrocław Sp.z o.o. i partnera technologicznego - Blurify wyłącznie w związku z organizacją Konkursu.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane do czasu istnienia podstawy do ich przetwarzania, tj. przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu w prawie usprawiedliwionych celach Organizatora, tj. do celów podatkowych, rachunkowych, rozpatrywania reklamacji, a także zabezpieczenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń.
4. Dane uczestników Konkursu mogą być przekazane podmiotom, którym Organizator zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT oraz biurom rachunkowym. Podmioty te przetwarzają dane wyłącznie na podstawie umowy z Organizatorem i zgodnie z jego poleceniami.
5. Uczestnicy Konkursu mają prawo do:
 - Dostępu do swoich danych osobowych,
 - Żądania sprostowania danych osobowych,
 - Żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - Wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją.
6. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej

wycofaniem. Wycofanie zgody można dokonać poprzez wysłanie oświadczenia na adres korespondencyjny partnera medialnego lub e-mailowy konkurs@wks-slask.pl.

§9 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące pierwszego etapu Konkursu należy zgłaszać w formie pisemnej na adres mailowy konkurs@wks-slask.pl z dopiskiem „Basketball Dream Contest” w terminie do 3 maja 2025 r..
2. Reklamacje dotyczące konkretnego meczu WKS Śląska Wrocław należy zgłaszać w formie pisemnej na adres mailowy konkurs@wks-slask.pl z dopiskiem „Basketball Dream Contest” w terminie do 3 dni po zakończeniu meczu, którego dotyczy reklamacja.
3. Datą zgłoszenia reklamacji jest data przesłania reklamacji drogą elektroniczną.
4. Reklamacja powinna zawierać dane uczestnika (imię, nazwisko, e-mail) oraz opis i przyczyny reklamacji.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizator powiadomi uczestnika drogą elektroniczną w wiadomości e-mail. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.
7. Problemy techniczne związane z aplikacją „Basketball Dream” należy zgłaszać w formie pisemnej na adres mailowy partnera technologicznego support.wks@blurify.com z dopiskiem „Basketball Dream”.
8. Wszelkie zapytania związane z Konkursem oraz danymi osobowymi uczestników należy zgłaszać w formie pisemnej na adres mailowy konkurs@wks-slask.pl z dopiskiem „Basketball Dream Contest”.

§10 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego regulaminu jest dostępna na stronie internetowej partnera medialnego Konkursu www.wks-slask.eu.
2. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do podejmowania działań w przypadku wystąpienia problemów technicznych związanych z typowaniem wyników meczu. W sytuacjach, gdy wystąpią trudności uniemożliwiające typowanie (np. problemy z działaniem aplikacji przed meczem), organizator może tymczasowo zmienić zasady typowania, zaproponować alternatywne rozwiązania lub pominąć dany mecz w klasyfikacji, w zależności od okoliczności.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści regulaminu. O wszelkich zmianach regulaminu uczestnicy zostaną poinformowani za pośrednictwem aplikacji „Basketball Dream” lub drogą mailową.

6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz inne osoby powiązane z Organizatorem, partnerem medialnym i partnerem technologicznym Konkursu.